

REGULAMIN KONKURSU
„Innowacyjne Audi”
z dnia 22.04.2021

§ 1 Organizator i Nazwa Konkursu

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Innowacyjne Audi” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Krotoski spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi, adres Łódź, 92-320, ul Niciarniana 51/53, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000304253 prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 728-26-87-625, REGON: 100508400 (dalej „Organizator”).
2. Regulamin Konkursu „Innowacyjne Audi” (dalej „Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników. Reguluje on zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej Nagrody.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2020 nr 2094 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.

§ 2 Przedmiot i cel Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie kreatywnej odpowiedzi w zadaniu konkursowym opublikowanym na stronach
 - a) <https://www.facebook.com/audikrotoskiwarszawa>
 - b) <https://www.facebook.com/Audi.Czestochowa>
 - c) <https://www.facebook.com/AudiKrotoskiLodz>
 - d) <https://www.facebook.com/AudiCentrumLodz>
 - e) <https://www.facebook.com/audikrotoskiwarszawawolica>zwanym pojedynczo dalej „Fanpage’em”, a łącznie „Fanpage’mi”.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie pięciu (5) Laureatów, którzy podczas trwania Konkursu, udzielą najbardziej merytorycznych i kreatywnych odpowiedzi.
3. Głównym celem Konkursu jest promocja i reklama marki Audi oraz Grupy Krotoski.

§ 3 Miejsca i czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie w dniach 22.04 – 27.04.2021 roku do godziny 23:59.
2. W ww. dniach można dokonywać zgłoszeń konkursowych do udziału w Konkursie.
3. Konkurs prowadzony jest wyłącznie za pośrednictwem portalu internetowego Facebook, na Fanpage'ach salonów audi Organizatora, których adresy wskazane zostały § 2 ustęp 1.

§ 4 Zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać osoba fizyczna, konsument w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja Regulaminu równoważna z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na zastosowanie wszystkich jego postanowień oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe pod postem znajdującym się na Fanpage'u.
3. Zgłoszenie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie zadane w poście konkursowym – „Za jakie innowacyjne rozwiązania cenisz najbardziej markę Audi?”
4. Każdy Uczestnik może dokonać odpowiedzi wyłącznie pod postem na stronie 1 (jednego) Fanpage'a, z podanych w § 2 ustęp 2.
5. W przypadku niezastosowania się Uczestnika do zasady wskazanej w ustępie 4 powyżej, Organizator uwzględni pierwszą odpowiedź Uczestnika spośród Wszystkich udzielonych w ramach Fanpage'y.
6. Udzielenie odpowiedzi powinno nastąpić w formie komentarza do postu konkursowego.
7. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie jeden raz, zaś edycja komentarza powoduje wzięcie pod uwagę pierwszej udzielonej odpowiedzi.
8. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z tym, że Uczestnik akceptuje Regulamin i warunki Konkursu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
9. Zgłaszając chęć udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że w pełni zwalnia serwis Facebook z wszelkiej odpowiedzialności mogącej wyniknąć z realizacji Konkursu.
10. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że odpowiedź konkursowa zgłoszona w Konkursie stanowi przejaw ich własnej twórczej działalności, a w przypadku gdyby zgłoszone odpowiedzi naruszały jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe lub dobra osobiste – zobowiązują się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw. W przypadku, gdyby Organizator Konkursu zaspokoił takie roszczenia – zobowiązują się do ich zwrotu w pełnej wysokości. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższego tytułu przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do procesu po stronie Organizatora, a w razie przegrania sprawy sądowej do zwrotu wszelkich kosztów postępowania sądowego związanych ze sprawą, poniesionych ze strony Organizatora.

§ 5 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 28.04.2021 do godziny 16:00 roku po zweryfikowaniu wszystkich udzielonych przez Uczestników odpowiedzi.
2. Pracownicy Organizatora powołani do komisji rozstrzygającej wybiorą jedną najciekawszą ich zdaniem odpowiedź na pytanie konkursowe „Za jakie innowacyjne rozwiązania cenisz najbardziej markę Audi?” oddzielnie w ramach każdego ze wskazanych Fanpage’y w § 2 ustęp 2.
3. Zwycięzcą Konkursu nazwany będzie autor wybranej odpowiedzi na pytanie konkursowe w ramach jednego Fanpage’a. Łącznie Organizator wyłoni 5 (pięciu) zwycięzców, po jednym z danego Fanpage’a.
4. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni pod postem konkursowym na danym Fanpage’u, pod wszystkimi odpowiedziami Uczestników.
5. W przypadku wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu z uwagi na wyłączenia wskazane w § 8 Regulaminu lub rezygnację przez Zwycięzcę z Nagrody, o czym stanowi § 6 ust. 4 Regulaminu, Zwycięzcą zostaje kolejny Uczestnik z listy rezerwowej - Organizator skontaktuje się z nim w dniu następującym po wystąpieniu zdarzenia opisanego w zdaniu poprzednim celem poinformowania o wygranej.
6. Organizator Konkursu nabywa, z chwilą przyznania nagrody Zwycięzcy, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi Zwycięzcy oraz prawa do dysponowania i wykonywania opracowań (redagowania) tej odpowiedzi. Organizator z chwilą przyznania nagrody nabywa majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi Zwycięzcy na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania odpowiedzi - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których odpowiedź utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 6 Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest album „Siła Rzemiostła”, którego autorem są Magda Świć, Paweł Rafa (dalej „Nagroda”).
2. Koszt jednostkowy Nagrody wynosi 69 zł (sześćdziesiąt dziewięć złotych) brutto.
3. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy kurierem na koszt Organizatora Konkursu.

4. Zwycięzca zobowiązany jest do przesłania swoich danych osobowych w postaci: imię, i nazwisko, dane adresowe do wysyłki, niezbędnych do przekazania nagrody, na adres e-mail Organizatora, podany w wynikach konkursu. Niepodanie przez Zwycięzcę danych osobowych, o których mowa powyżej, w terminie 7 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu, oznacza rezygnację Zwycięzcy z prawa do Nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
5. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na nagrodę innego rodzaju.
6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania Zwycięzcy z nagrody z przyczyn pozostających po stronie Zwycięzcy (np. niepasujący Zwycięzcy termin, brak adresu do wysyłki itp.).

§ 7 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. W terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu (tj. do dnia 06.05.2021 roku) można złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu. Reklamację należy złożyć wyłącznie bezpośrednio do Organizatora poprzez przesłanie jej listem poleconym na adres ul. Niciarniana 51/53, 92 – 320 Łódź z dopiskiem – „Reklamacja - Innowacyjne Audi”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres, telefon kontaktowy, opis przyczyny reklamacji i żądanie zgłaszającego reklamację.
3. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o rozstrzygnięciu reklamacji, w terminie 14 dni od daty jej doręczenia Organizatorowi.

§ 8 Wyłączenia z udziału w Konkursie

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmiotów od Organizatora zależnych lub z nim powiązanych kapitałowo, osobowo lub organizacyjnie, a także podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za następstwa niezgodnego z Regulaminem Uczestnictwa w Konkursie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których odpowiedzi konkursowe zawierają treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe, moralno-etyczne, niosą treści propagujące przemoc, wzywają do antagonizmów na tle rasowym, wyznaniowym lub etnicznym, zawierają treści uznane powszechnie za obelżywe lub powodują naruszenie prawa polskiego albo międzynarodowego, a także zawierają oznaczenia, nazwy innych marek samochodów lub

zawierają treści naruszające dobra osobiste Organizatora lub stawiające go w niekorzystnym świetle.

4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w razie powzięcia podejrzenia naruszenia postanowień i warunków Regulaminu, w szczególności w razie próby nieuczciwego wpływania na wynik Konkursu.

§ 9 Podatek dochodowy od osób fizycznych

1. Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 10 Dane osobowe

1. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika, są informacjami podawanymi Organizatorowi. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (dalej jako: „Administratorem”).
2. Administratorem Państwa danych osobowych jest Krotoski spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Łodzi (92-320), ul. Niciarniana 51/53, KRS: 000304253, NIP: 728-268-76-25, REGON: 100508400, BDO: 000046696.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy za pośrednictwem E-mail: dane.osobowe@krotoski.com lub pod numerem tel.: 785 012 459.
4. Przystąpienie do Konkursu oraz uczestnictwo w Konkursie, będzie wiązało się z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników oraz Laureata Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie.
5. Dane osobowe zbierane i przetwarzane są w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia przez Organizatora Konkursu, rozliczenia nagród Zwycięzców Konkursu, rozpatrzenia reklamacji w przypadku ich wniesienia przez Uczestnika oraz w celach archiwizacyjnych. Podanie danych w tym celu jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe mogą być również zbierane i przetwarzane w celach handlowych / marketingowych Administratora, jeżeli została na to wyrażona odrębna zgoda. Wyrażenie zgody w tym celu jest dobrowolne i nie jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.), a w zakresie rozliczenia nagród Zwycięzców Konkursu – właściwe przepisy prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.). Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w dowolnym momencie cofnięta, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Dostęp do danych będą mieć pracownicy i współpracownicy Administratora oraz podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi np. w zakresie wsparcia technicznego, usług IT, hostingu poczty e-mail, wsparcia przy organizacji Konkursu.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do chwili rozstrzygnięcia Konkursu lub odwołania zgody na ich przetwarzanie – w zależności od tego, które zdarzenia nastąpi wcześniej, a w przypadku danych osobowych Zwycięzców – do chwili upływu przedawnienia obowiązku podatkowego. Administrator zastrzega sobie także prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu do chwili przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Dane osobowe Uczestników zebrane w celach handlowych/marketingowych Administratora, będą przetwarzane do czasu odwołania zgody udzielonej w tym celu.
10. Uczestnicy Konkursu mają prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych osobowych, z zastrzeżeniem, że prawo do przenoszenia danych osobowych dotyczy wyłącznie danych przetwarzanych w sposób wyłącznie zautomatyzowany. Uczestnicy Konkursu mają prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Uczestnicy Konkursu mają prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
12. Jeżeli będą Państwo chcieli skorzystać z przysługujących praw lub uzyskać dodatkowe informacje – prosimy o kontakt na dane teleadresowe wskazane w pkt 1 lub 2 powyżej.
13. Uczestnicy Konkursu prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niepodania bądź usunięcia przez Uczestnika danych osobowych w trakcie trwania Konkursu, co uniemożliwi otrzymanie przez Uczestnika nagrody w Konkursie.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Uczestnikom Konkursu, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe dotyczące Konkursu i nagrody mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Organizator oświadcza, iż Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani też z nim związany.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

7. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie www.krotoski.com

Stan na dzień: 22.04.2021 r.